

2006年5月24日

Webマーケティングサイト構築パッケージ「INTERCMS」を販売開始 ～検索エンジン対策（SEO）と社内外の商品Webサイト一元管理を実現するCMS～

株式会社日立情報システムズ（執行役社長：堀越 彌、本社：東京都品川区大崎）は、Webサイトの効率的な運営を支援するCMS（注1）に、検索エンジン対策（いわゆるSEO対策 注2）をはじめとするWebマーケティング機能と、社外（顧客向け）・社内（社員向け）の各商品Webサイトを一元管理できる機能を加えたWebマーケティングサイト構築パッケージ「INTERCMS」を、本日より販売開始いたします。

「INTERCMS」は、企業におけるマーケティング活動強化の観点から、ブログの特徴機能であるトラックバック（注3）やRSS配信（注4）などをCMSに取り込むとともに、社内外商品Webサイトを一元管理できる機能を加えた製品です。「INTERCMS」の導入により、Webサイトへの顧客誘引、顧客が希望する商品・サービスの掲載Webページへの誘導、関連する商品の提案など、Webによるマーケティング活動を効率的・効果的に実施できます。あわせて、商品・サービスに関する社内情報共有を促進できます。

Web技術の進歩やブロードバンド環境の普及に伴い、ビジネス拡大の手段としてWebサイトを活用するケースが増えています。しかし、Webサイトの重要性が高まるにつれて、その運営負荷やコストも増大しており、効率的なサイト運用を目的にCMSを導入する企業も増えてきています。

しかし、従来のCMS製品はWebサイトの作成・運用の効率化に機能が限定され、Webマーケティングを強化する機能は備えていませんでした〔表1〕。また、自社商品・サービスに関する情報は、CMSを適用したWebサイトのほかイントラネットにも掲載する必要があるなど、商品情報の一元管理や社内周知に苦勞していました。

今回、当社が発売する「INTERCMS」は、SEO対策やコンシェルジュなどのWebマーケティング機能と、一度の入力で社内向け・社外向けの各商品Webサイトを同時に更新できる機能を搭載し、上記課題を解決できる、これまでにない新しいタイプのCMS製品です。また、ページテンプレート、簡易エディタ、承認ワークフローなど、従来のCMSが持つWebコンテンツ管理機能も備え、Webサイトデザインの統一やサイト運営の効率向上も同時に実現できます。

当社では「INTERCMS」を、Webを中心にマーケティング活動の強化及び効率化をめざす企業に向け拡販いたします。

〔注1〕 CMS（Contents Management System）：データベースを利用してWebサイトを構築、管理するシステム

〔注2〕 SEO（Search Engine Optimization 検索エンジン最適化）：サーチ（検索）エンジンの上位に自社のWebを表示させる技術

〔注3〕 トラックバック（TrackBack）：別のブログへリンクを張ったことをリンク先の相手に自動通知する技術

〔注4〕 RSS 配信（Rich Site Summary）：ブログをはじめ多数のWebサイトの更新情報を簡単にまとめ、配信する技術

〔表1〕 Webサイト管理者の課題と「INTERCMS」の解決方法（当社調べ）

Webサイト管理者の課題	従来のCMS	INTERCMS	課題を解決する機能
Webサイトを効率的に運営・管理したい	○	○	Webコンテンツ管理機能
Webサイトに潜在顧客を呼び込みたい	×	○	Webマーケティング機能（SEO対策機能）
Webサイトへのリピーターを増やしたい	×	○	Webマーケティング機能（RSS配信機能）
クロスセル・アップセルを実施したい	×	○	Webマーケティング機能（コンシェルジュ機能）
複数Webサイトの管理を効率化したい	×	○	社内外商品Webサイト一括管理機能

1. 「INTERCMS」の特長

(1) Webマーケティング機能

①SEO対策

SEOカテゴリ機能やトラックバックによる相互リンク機能により、Webサイト管理者は特別な知識を必要とすることなく、SEO対策を自動で実施できます。

②RSS配信

RSS配信機能により、新商品情報やセミナー・イベント情報など、更新された情報を顧客に自動で情報発信できます。

③コンシェルジュ

トラックバックを活用した相互リンク機能のほか、お勧め商品レコメンド機能、アクセスランキング表示機能など、クロスセル（関連商品の提案）やアップセル（上位商品の販売）を支援する各種機能を備え、顧客ニーズに即した商品、注力商品、関連商品へと顧客をスムーズに誘導することが可能です。

④アクセスログ解析用タグの自動発行

Webマーケティングに重要なアクセスログ解析用のタグを自動発行できます。これにより、各Webページに手動でタグを貼る作業が不要になります。

なお、アクセスログ解析については、当社のWebマーケティングソリューション「ホームページDr.」（デジタルフォレスト社の『Visionalist』を使用）と連携しています。

(2) 社内外商品 Web サイト一元管理機能

①コンテンツ一元管理・生成

1つの画面で、社内向け・社外向けの各商品 Web サイトに掲載する情報を一元的に管理できます。画面に定義された項目へ情報を入力するだけで、社内向け、社外向け双方のサイトへ情報を同時に公開でき、一元的な管理が可能です。

当機能やコンシェルジュ機能により企業内での商品情報共有が促進され、営業戦略の策定や提案書・営業資料等の効率的・効果的な作成に寄与します。

②公開日管理

社内向け・社外向けの各商品 Web サイトに掲載する商品情報の公開日を、別々に設定・管理することができます。これにより、社外向けサイトよりも先に社内向けサイトへ公開したり、同時公開したりすることができます。

(3) コンテンツ管理機能

①ページテンプレート機能

コンテンツの作成、更新を容易にするページテンプレート機能により、サイトデザインの統一を図れるだけでなく、ユーザビリティを向上させることができます。

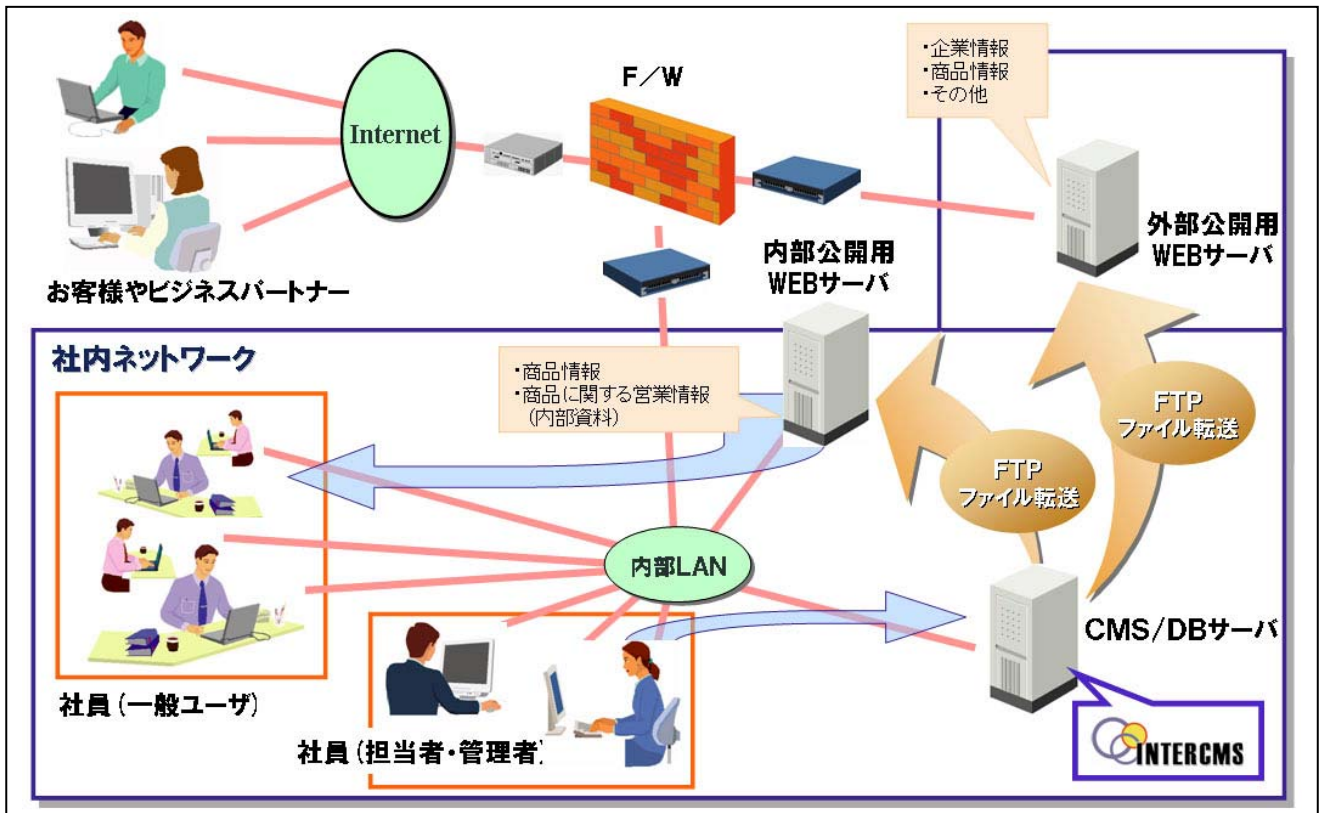
②Web エディタ

Web エディタにより、HTML の知識がなくても、Web アクセシビリティに配慮したコンテンツを、ワープロ感覚の操作性で容易に作成できます。

③承認ワークフロー

コンテンツ制作者・コンテンツ管理者間の制作・承認・公開のワークフローを、多段階かつ柔軟に構築できます。

2. 「INTERCMS」のシステムイメージ



3. 販売対象、販売価格、販売目標

【販売価格】基本パッケージ 330 万円～

※1: この他に、初期設定費用、保守料、テンプレート作成費用などが別途必要です。

※2: 「InterCMS」を中核とした各種ソリューションサービスは個別見積となります。

【販売目標】今後 3 年間で 200 社、20 億円（累計）の売上を計画（初期設定費用・保守費用など含む）

4. 問い合わせ先

【お客さまからの問い合わせ先】

商品問い合わせセンター FainDesk（ファインデスク）

TEL 0120-346-401（フリーダイヤル）受付時間 9：00～18：00（土・日・祝日は除く）

お問い合わせ Web フォーム：<http://www.hitachijoho.com/solution/form/faindesk.html>

【報道機関からの問い合わせ先】

CSR 本部 広報部 広報・IR グループ 松林、杉山

〒141-8672 東京都品川区大崎 1-2-1

TEL 03-5435-5002（ダイヤルイン） e-mail press@hitachijoho.com

* 記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。

以上