

2005年5月26日

Webマーケティングソリューション「ホームページ Dr.」を提供

アクセスログ解析からサイトリニューアルまで、Webマーケティングの構築・運営をトータルサポート

株式会社日立情報システムズ（執行役社長：堀越 彌、本社：東京都渋谷区）は、Webアクセスログの解析からWebサイトリニューアル、Webマーケティング関連システムの構築・運用まで、Webによる販促活動の企画・構築・運営をワンストップでサポートするWebマーケティングソリューション「ホームページDr.（ホームページドクター）」を、5月26日より提供開始いたします。

「ホームページDr.」の利用により、毎月提供される自社Webサイトのアクセスログ解析レポートに基づき、Webマーケティングを効率的に強化できます。また、Webマーケティングに必要な作業を一本化できるため、システム全体の最適化とコスト削減を図ることができます。

1. 「ホームページ Dr.」提供の背景

近年のIT化の進展やブロードバンドの普及に伴い、営業活動でWebマーケティングが果たす役割は年々大きさを増しています。

Webマーケティングの強化・改善には、Webサイト訪問者の行動を把握した上で最適なプロモーション活動を実施し、それに即したWebサイトを構築する必要があります。そのため各企業では、Webアクセスログの解析やWebマーケティング強化に高い関心を寄せていますが、以下の課題を抱えています。

- ①Webアクセスログ分析ツールを導入しても、うまく使いこなせない
- ②自社Webサイトの課題が把握できず、具体的な改善策が分からない
- ③自社Webサイトのコンサルティング、プロモーション、リニューアルなどを複数業者に委託しているため、相乗効果が発揮できない

これまで当社では、Web 問い合わせシステムや SFA システムなど、Web マーケティングに関する各種システムの構築・運用実績を積み重ねてきました。今回、上記課題解決のため、Web マーケティング強化のための基礎データとなる Web アクセスログを解析し、月次でレポートを作成・提供するサービスを開始します。Web アクセスログ解析ツールには、使いやすさに定評があり、多くの企業で利用されている株式会社デジタルフォレストの ASP サービス「Visionalist (ビジョナリスト)」を採用します。

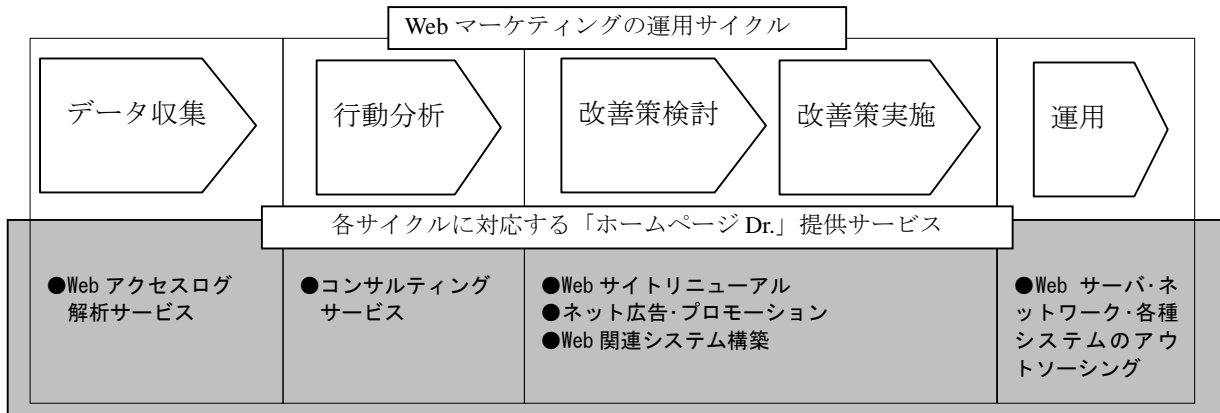
また、Web アクセスログ解析を基にしたコンサルティング、SEO（注）を通じた Web サイトのリニューアル、プロモーション、関連システム（ビジネスブログ、コマース、問い合わせ、CRM など）の構築・運用サービスもあわせ、Web マーケティングをワンストップでサポートする「ホームページ Dr.」を提供開始します。

当社では「ホームページ Dr.」を、Web マーケティングのニーズが今後高まることが想定される中堅・中小企業を中心に拡販します。

（注）SEO（Search Engine Optimization）：サーチエンジン最適化。サーチ（検索）エンジンの上位に自社の Web を表示させる技術

2. 「ホームページ Dr.」のサービス内容

一般的な Web マーケティングの運用サイクルと「ホームページ Dr.」提供サービスの関連図



(1) Web アクセスログ解析

Web マーケティングに重要なアクセスログを分析し、解析レポートとして毎月提供します。

① サマリー (過去 6 ヶ月間の主要データ推移)

トータル PV(ページビュー)の推移、訪問回数の推移、訪問者数の推移、1 セッション当たり平均閲覧ページ数の推移、各ページ当たり平均滞在時間の推移

② 月次レポート

ページ別 PV(ページビュー)、ページ別平均滞在時間、時間帯別 PV(ページビュー)、訪問回数単位分布、接続元ドメイン、リンク元 URL、進入ページランキング、退出(離脱)ページランキング、検索ワードランキング、検索サイトランキング、トップページからの行動遷移、目的ページへの到達パターン

(2) コンサルティング

Web アクセスログデータに基づき、Web マーケティングのプロフェッショナルによるコンサルティングレポートを提供します。また、Web サイトの現状分析や競合他社サイトの比較分析などをマーケティングの視点で分析します。

(3) Web サイトリニューアル

Web アクセスログに基づき、SEO を通じた潜在客・見込客の成約への誘導や、既存顧客のアップセリング/クロスセリングへつながる Web サイトリニューアルを実現します。

(4) ネット広告・プロモーション

利用者の検索キーワード分析結果や、流入先、リンク元などの分析結果を元に、少ない予算でもピンポイントで効果的に PR できるよう提案します。

(5) Web 関連システムの構築

Web 問い合わせシステム、CRM システム、ビジネスブログ・イントラブログなど、Web マーケティングに関わる各種システムの構築を行います。

(6) アウトソーシング

Web サーバ、ネットワーク、各種システムのアウトソーシングサービスを提供します。アウトソーシングには、ISMS や ITIL®などの認証を取得した当社データセンタを活用します。

3. 「ホームページ Dr.」の販売価格・販売目標

(1) 販売価格

①初期費 100,000 円 (税込：105,000 円)

②月額費用 ※ 80,000 円/月 (税込：84,000 円/月) から (15 万ページビュー/月の場合)

※Web アクセスログ解析サービスのみ利用の場合。「コンサルティング」「Web サイトリニューアル」「ネット広告・プロモーション」「Web 関連システム構築・運用」は別料金。

(2) 販売目標

今後 1 年間で 200 社、12 億円の受注を計画 (ハード、SI・保守費用を含む)

4. 問い合わせ先

【お客さまからのお問い合わせ先】

商品問い合わせセンター FainDesk (ファインデスク)

TEL 0120-346-401 (フリーダイヤル) 受付時間 9:00~18:00 (土・日・祝日は除く)

FAX 03-3770-5712 e-mail faindesk.p@hitachi.joho.com

【報道機関からのお問い合わせ先】

CSR 本部広報部広報・IR グループ 松林、杉山 (〒150-8540 東京都渋谷区道玄坂 1-16-5)

TEL 03-3464-5073 FAX 03-3496-5684

※記載されている会社名・商品名は、各社・各団体の商標または登録商標です。

以上

「ホームページ Dr.」の詳細な説明は、以下の Web サイトで公開しています。

<http://www.homepage-dr.jp>