

=====  
本リリースは、株式会社日立情報システムズ、マイクロソフト株式会社の共同リリースです。  
両社から重複して配信される場合がありますが、あらかじめご了承ください。  
=====

報道発表資料

2002年5月8日

株式会社日立情報システムズ  
マイクロソフト株式会社

## 複雑多岐にわたるソフトウェアライセンスの管理を実現する 「ライセンス管理システム」販売を開始

日立情報システムズとマイクロソフトがライセンス管理ソリューションにおいて協業

株式会社日立情報システムズ（本社：東京都渋谷区、社長：高須昭輔、以下「日立情報システムズ」）とマイクロソフト株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：阿多親市、以下「マイクロソフト」）は、ライセンス管理ソリューションにおいて協業することで合意しました。

日立情報システムズは、ソフトウェアライセンスの管理を効率的かつ高精度に実現できる「ライセンス管理システム」を開発し、5月8日（水）から販売開始します。「ライセンス管理システム」は、マイクロソフトのMicrosoft® Systems Management Server 2.0（以下「SMS 2.0」）が収集するソフトウェア/ハードウェア情報を活用したパッケージ製品です。

日立情報システムズとマイクロソフトは共同で、SMS 2.0と「ライセンス管理システム」による「ライセンス管理ソリューション」のプロモーションおよびマーケティング活動を行います。

### 1. 「ライセンス管理システム」の必要性

ライセンス管理を厳密に実施するためには、ライセンス形態を熟知したうえで、実施していく必要があります。ライセンス形態は、マシン固定・ユーザ固定・同時使用ライセンスやサーバ・クライアントアクセスライセンスなど多岐に亘り、ライセンス管理作業を複雑化しています。また、組織変更、人事異動等によるライセンス管理情報の変更にも対応していかなければならず、その管理作業は年々増加の一途を辿っています。

さらに、近年、ソフトウェアの不正使用による損害賠償支払命令が出されるなど、ライセンス管理の重要性が増しています。

### 2. 「ライセンス管理システム」の特長

#### (1) 複雑なライセンス体系に対応

マシン固定・ユーザ固定・同時使用ライセンスやサーバ・クライアントアクセスライセンス等を意識した各種の管理情報<sup>\*1</sup>を提供します。

\*1)管理情報 …組織別、PC別のライセンス過不足管理情報、所有ソフトウェア管理情報、所有ソフトウェア集計情報他

#### (2) 人事異動に柔軟に対応

ユーザ、組織情報と連動することで、「資産がどの部署にあり、誰が利用しているか」といった管理情報を、常に正確な把握することができます。

#### (3) Webベースのシステム

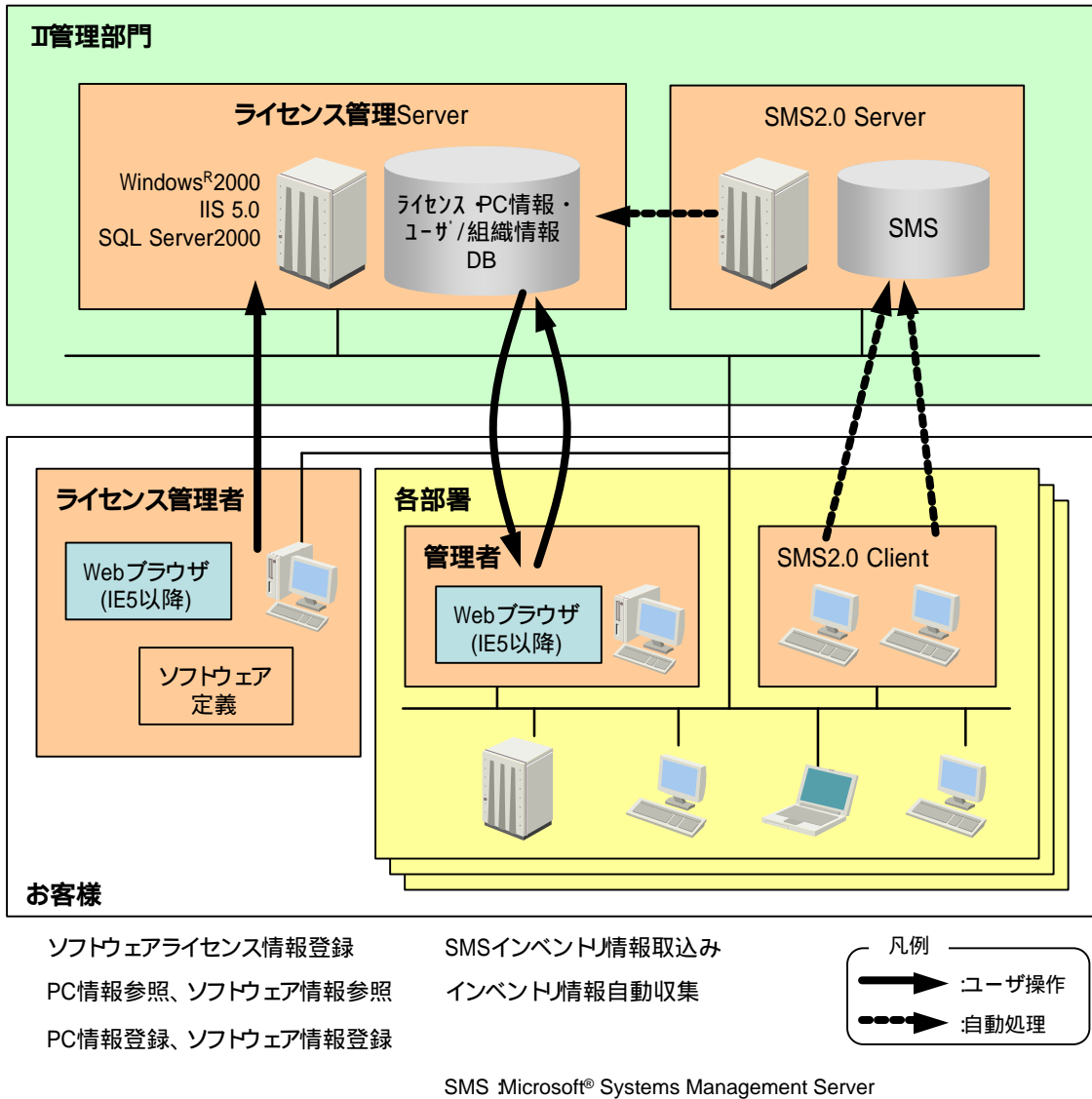
管理情報の入力、参照は、Webブラウザ方式を採用しており、使い慣れた簡単な操作環境を実現しています。

#### (4) SMS 2.0との連携

SMS 2.0と連携することにより、SMS2.0が収集する各種ハードウェア・ソフトウェア情報をもとにきめ細かなライセンス管理およびIT資産管理を実現します。

### 3. ライセンス管理システムの概念図

構成例



### 4. 稼働環境

	ソフトウェア
サーバ	Microsoft <sup>®</sup> Windows <sup>®</sup> 2000 Microsoft <sup>®</sup> IIS 5.0 Microsoft <sup>®</sup> SQL Server <sup>™</sup> 2000 Microsoft <sup>®</sup> SMS 2.0
クライアント	Microsoft <sup>®</sup> Internet Explorer 5.0 以降 Microsoft <sup>®</sup> SMS 2.0

## 5 . 販売価格および計画

- (1)販売価格：ライセンス管理システム 126,000 円（100 ライセンス）～  
（クライアント PC の台数に応じて 1 ライセンス当たり 750～1,500 円）

ライセンス管理システム導入・構築サービス 500,000 円～  
ヘルプデスク利用料 年間 120,000 円

\* 上記価格は、全て税別価格となっています。

- (2)販売開始：2002 年 5 月 8 日（水）  
(3)販売計画：2004 年までに 500 社、7 億円の売上を目標（累計）

## 6 . 協業の内容

共同プロモーション、マーケティング等に関して協業していきます。

- (1)両社による営業および SE 支援教育の実施  
(2)共同イベント、セミナーへの出展、広告活動

〔共同で出展するイベント、共同で実施するセミナー〕

- ・「the Microsoft Conference + Expo 2002/SPRING」 <http://www.microsoft.com/japan/msc>  
5 月 13 日（月）～ 14 日（火） 東京国際フォーラム
- ・マイクロソフト&日立情報共同プライベートセミナー  
7 月 30 日（火） マイクロソフト 新宿オフィス セミナールーム

## 7 . 問い合わせ先

### 【商品に関するお問合せ】

日立情報システムズ 商品問合せセンタ FainDesk（ファインデスク）  
Phone. 0120 - 346 - 401（フリーダイヤル）  
受付時間 9:00～12:00 13:00～17:00（土・日・祝日は除く）  
FAX 03 - 3770 - 5212 e-mail [faindesk@hitachijoho.com](mailto:faindesk@hitachijoho.com)

カスタマー インフォメーションセンター（記事として掲載される場合もこちらでお願いいたします。）  
Phone. 東京：03-5454-2300 / 大阪：06-6347-9300

### 【発表に関するお問合せ】

株式会社 日立情報システムズ 社長室文書広報課 松林  
〒150-8540 東京都渋谷区道玄坂 1-16-5  
Phone. 03-3464-5073 FAX 03-3496-5684

マイクロソフト株式会社 コーポレートマーケティング本部 広報グループ 新保  
〒151-8583 渋谷区代々木2-2-1 小田急サザンタワー  
TEL 03-4523-3210（部門代表） FAX 03-4523-3209  
E-mail. [msskpr@microsoft.com](mailto:msskpr@microsoft.com)

\* 記載された商品名、会社名はそれぞれ各社の商標又は登録商標です。