

「日立システムズ カスタマーハラスメントに対する基本方針」を策定

株式会社日立システムズ（以下、日立システムズ）は、人財戦略「SMILE ∞ 2.0」に取り組み、従業員一人ひとりが持つ可能性を最大限に実現し、個人と会社双方にとっての新しい価値を創造する職場環境づくりを推進しています。

その中で、従業員のメンタルヘルスや心理的安全性を確保する機運の高まりを受け、「日立システムズ カスタマーハラスメントに対する基本方針」を策定したことをお知らせいたします。策定した基本方針の下、従業員一人ひとりをカスタマーハラスメントから守り、その能力を十分に発揮できるよう職場環境づくりとともに、顧客や調達パートナーとの良好な関係構築をめざしてまいります。

■日立システムズ カスタマーハラスメントに対する基本方針

https://www.hitachi-systems.com/-/media/sustainability/social_report/human_rights/download/customer_harassment.pdf

■日立システムズの人財戦略「SMILE ∞ 2.0」について

https://www.hitachi-systems.com/sustainability/social_report/employees/index.html

日立システムズについて

日立システムズは、強みであるさまざまな業種の課題解決で培ってきたお客さまの業務知識やノウハウを持つ人財が、日立グループ各社やビジネスパートナーと連携し、One Hitachi で Lumada 事業を中心に展開することにより、お客さまのデジタル変革を徹底的にサポート。日立グループのサステナビリティ戦略の下、環境・社会・企業統治を考慮した経営を推進することで、国連が定める持続可能な開発目標 SDGs の課題解決に向けた価値を創出し、企業理念に掲げる「真に豊かな社会の実現に貢献」してまいります。

詳細は <https://www.hitachi-systems.com/> をご覧ください。

お問い合わせ先

株式会社日立システムズ

お問い合わせ Web フォーム

<https://www.hitachi-systems.com/form/contactus.html>