

## 日立電サ、新人教育に顧客対応力と提案力を競う 「第1回 DENSA フレッシュマンコンテスト」を開催 ～ 2007年に向けてベテランから新人へ「お客様システムを守る」DNA 伝承 ～

日立電子サービス株式会社（取締役社長：百瀬 次生、以下 日立電サ）は、10月21日（金）横浜市内の教育統括本部コンピュータシステム技術学校（以下 コ学）において、ベテラン社員から新人社員への技術の伝承と、新人教育での習得技術の成果発表を目的に、「第1回 DENSA フレッシュマンコンテスト」を開催しました。



（真剣な眼差しで大型プリンタの保守作業を行う新人）



（表彰式で入賞者へメダルを授与）

コンセプトは「新人のパワーが、明日のDENSAを切り開く」で、サービス現場での顧客対応力と提案力の強化を重視する内容としました。

本大会は、コ学で8ヵ月間の新人教育を受講している全員（96名）が参加し、サービス現場で活躍しているベテラン社員が現場での技術・ノウハウを伝授・指導しながら予選を実施、以下の4種目の上位23名が決勝に進みました。

### [メンテナンス部門]

エンタープライズサーバ    金融営業店システム    クライアント/サーバ

### [ソリューション部門]

コンペティション（提案発表）

メンテナンス部門は、障害の対策技術だけではなく、お客様からの障害連絡、後方支援部署への連絡、対策、途中経過報告、終了後の報告までをロールプレイ方式で実施し、一連の顧客対応力を審査対象としました。お客様役、後方支援部署役はサービス現場の先輩社員が行い、審査はマナー教育でお世話になっている外部講師の方と、現場の第一線で活躍している社員で行い、現場の緊迫感を演出しました。

ソリューション部門は、仮想のお客様へのインタビュー・見積もり・プレゼンテーションといったプレ受注活動に基づくコンペティションを実施しました。

コンテストは接戦となり、上位10名の入賞者を選出、入賞者には、金・銀・銅のメダルが授与され、栄誉を称えられました。

日立電サでは、今後もサービス現場と一体となった新人教育を行い、ベテラン社員の技術とノウハウ、そして何よりも「お客様システムを守る」というDNAを、新人社員へ確実に伝承させて行きます。

### **日立電子サービス株式会社について**

日立電子サービスは、「お客様の飛躍を支えるベスト・ソリューション・パートナーになる」を経営ビジョンに、情報システムにおける企画、設計、構築、導入、運用、保守のライフサイクル全体を手掛ける「統合サポートサービス」で、ハードウェア/ソフトウェアが一体となった、より進化したトータルなソリューションを提供。全国320ヵ所のサービス拠点網と日立ソリューションサポートセンタを中心に、24時間365日万全の体制で、安心と信頼の情報システムを実現します。

### **報道機関問い合わせ先**

**日立電子サービス株式会社 社長室広報グループ【担当：矢野、阿久澤】**

〒244-0801 横浜市戸塚区品濃町 504-2

TEL：045 - 824 - 1071 (ダイヤルイン)

以上