

2003年7月10日

## チェーンストア総合情報システム 「RetailConnection」の販売を開始

株式会社日立情報システムズ（社長：堀越 彌、本社：東京都渋谷区）は、ホームセンター・ドラッグストア・ディスカウントストアなどのチェーンストアに特化した販売管理系総合情報システム「RetailConnection（リテールコネクション）」を、2003年7月10日より販売開始致します。

「RetailConnection」は、量販店系システムではサポートが困難とされてきた売上・在庫のリアルタイム処理や煩雑な補充発注・チラシ特売・リベート管理業務などを効率化し、オーバーストア時代を勝ち抜くチェーンストアオペレーションを強力に支えるパッケージ製品です。

### 1. 「RetailConnection」販売の背景

現在の小売業界は、大店法規制緩和によるオーバーストア現象の進行やデフレ不況による消費低迷を反映し、業態の垣根を越えた激しい競争が加速しています。このような状況で、お客様から持続的な支持を得ていくためには、本部・店舗間の情報共有推進と、商品の最小単位であるSKU（注1）レベルで各業務を管理・改善し、商品回転率の向上や損益分岐点の引下げを積極的に行うことが、今後の小売業の命題になります。

今回販売を開始する「RetailConnection」は、日々発生する発注・売上・在庫管理等の業務から、従来手作業で行われていたチラシ特売・改装棚割・リベート管理などの日本特有の煩雑な業務までを効率的にサポートし、競合力の高いチェーンストア経営を実現する総合情報システムです。

（注1）SKU（Stock Keeping Unit）：売上管理・在庫管理・発注管理などの商品管理上、それ以上細分化できない品目の最小単位。

### 2. 「RetailConnection」の主な特長

#### リアルタイムオペレーションの実現

トランザクション量の多い量販店では、売上・在庫管理や商品情報をリアルタイムに共有することは極めて難しく、このため、重点商品の品切れやお客様からの在庫照会に即座に応えることは困難でした。

「RetailConnection」は、店舗・本部間をリアルタイムに同期させることで、重点商品のタイムリーな投入や欠品の排除、店間移動を容易にし、販売機会ロスの削減とお客様ニーズへの即応を実現します。

#### ローコストオペレーションの推進

店舗業務においては、適正陳列量改善を目的とした発注情報支援機能や、自動発注・FAX発注機能を標準装備することで、補充発注作業の効率化と欠品の排除・商品回転率の向上を同時に実現します。

また、携帯端末の多様な機能により、発注、売価変更、値札やPOPの印刷指示などが即座に行えるため、競合店との差別化をローコストで迅速に図ることができます。携帯端末は、店舗の従業員が売場から離れることなく操作できるため、お客様に対しても速やかに対応できます。

本部業務においては、新商品の導入やチラシ特売・季節商品の入替えなどにおける本部発注業務を、企画立案段階から各店舗における棚割管理、消化状況の把握、期間終了後の返品・廃止処理まで一貫して管理することにより、本部業務を効率化できます。

#### 地域特性への柔軟な対応を実現

広範囲に展開する店舗を、地域や規模、業態などの任意なグループでカテゴライズし管理することにより、各店舗の特性に応じた戦略的な品揃え・価格コントロールが可能です。

### 実用的な分析システム

データベースに蓄積された大規模で多様なデータを、商品属性(部門・大分類・中分類・小分類)、店舗、地域、時間などの視点から多角的に分析し、業務に活用できます。

また、すぐ使えるテンプレートを10種類標準で添付し、GUI( Graphical User Interface )により煩雑なデータ操作を繰り返すことなく、マウスの簡単操作で必要な分析資料を作成できます。

### 豊富な関連商品

電子商談システム、インターネット EDI、棚割シミュレーションシステム、営業支援 PDA 端末などの豊富な関連商品が広範囲なチェーンストアオペレーションをサポートしているため、各部門の業務工数が大幅に軽減できます。

## 3. 商品構成・機能

製品区分	サブシステム	概要・機能
基本システム	マスタ管理	各種マスタ保守機能
	予算統制	日・月・年別予算管理機能
	売上管理	売上管理、POS データ連携機能
	発注・仕入管理	本部発注、定番発注、自動発注、FAX 発注機能
	売価変更管理	売価変更、自動売価変更機能
	廃棄管理	商品廃棄、処分、ロス管理機能
	棚割管理	ロケーション・ゾーン管理、最大陳列量管理機能
	欠品管理	店別・部門別・グループ別欠品管理機能
	棚卸管理	棚卸、ハンディターミナル連携機能
	実績統計	日・週・月・年別実績統計管理機能
オプションシステム	買掛管理	買掛・支払管理機能
	POR 検品	POR 検品、ハンディターミナル連携機能
	売掛管理	売掛・請求・入金管理機能
	販促管理	チラシ出稿管理、POP 作成機能
	在庫管理	在庫管理、POS 連携機能
	商品改廃	棚割計画、改廃管理機能
	H T 支援	発注、仕入、検品、棚札印刷、棚割管理機能
分析支援	分析支援、分析システム連携機能	
関連製品	電子商談システム	インターネット型電子商談、商品保守業務機能
	Web ショッピングサイト構築・運営サービス	インターネット ASP 型ショッピングサイト
	自社 VAN システム	JCA 及びインターネット型受注・発注データ交換機能
	棚割管理システム	棚割作成、商品陳列、什器設定、商品登録機能
	DWH 販売分析システム	多次元データ分析機能
	PDA 売場業務支援	発注、棚割、商品情報チェック、プライス発行機能

## 4. 販売価格、販売目標

- (1) 販売対象：ホームセンター・ドラッグストア・ディスカウントストアなどのチェーンストア全般
- (2) 販売価格：本部システム 350 万円～、店舗システム 20 万円～
- (3) 販売目標：2006 年 3 月までに累計 100 社、30 億円の売上

## 5. 問い合わせ先

### 【商品に関する問い合わせ】

商品問合せセンタ FainDesk (ファインデスク)

TEL 0120-346-401 (フリーダイヤル) 受付時間 9:00~18:00 (土・日・祝日は除く)

FAX 03-3770-5712 e-mail [faindesk@hitachijoho.com](mailto:faindesk@hitachijoho.com)

### 【発表に関する問い合わせ】

社長室文書広報グループ 松林 (〒150-8540 東京都渋谷区道玄坂1-16-5)

TEL 03-3464-5073 FAX 03-3496-5684

以上

\*掲載された社名および製品名は各社の商標または登録商標です。

### 「RetailConnection」の概要

