

2004年2月9日

## eビジネス対応型 ERP パッケージ「Web 天成」を発売

業種別テンプレートの適用により短納期、低コストでの導入を実現

株式会社日立情報システムズ（執行役社長：堀越 彌、本社：東京都渋谷区、以下「日立情報」）は、中堅・中小規模企業向けに、eビジネスに対応した ERP パッケージ「Web 天成」を、本日から販売開始いたします。

近年、インターネット関連技術の急速な普及に伴い、インターネットを活用したビジネス機会が拡大しています。中堅・中小規模企業においても、企業間の電子発注・電子調達、モバイル端末による出先からの在庫検索、取引状況検索など、Web を活用した新たなビジネス形態のニーズが高まっています。

一方で基幹系システムも、既存の営業支援システム（SFA、CRM など）との連携、ワークフロー管理による電子承認など、スピーディーな業務処理が求められています。

当社は、「The Best Application Solution」をスローガンに、パッケージを中心とした SI 事業に注力してきました。特に中堅・中小規模企業に対しては、C/S 型の卸売業向け ERP パッケージ「天商」（250 システム以上の導入実績）製造業向け ERP パッケージ「天成」（400 システム以上の導入実績）を精力的に販売しています。昨年からは、日本アイ・ピー・エム株式会社との協業により両商品を「IBM eServer iSeries」に対応させ、販路の拡大を図っています。

「Web 天成」は、「天商」「天成」の導入事例・ノウハウを業種別にテンプレート化することで、システム構築時のパッケージの適用率を高め、**最短 90 日という短納期、低コストでの導入を実現しました。**また、**Web ベースの ERP パッケージとして提供**することで、企業間コラボレーションを実現する e ビジネス・フレームワーク（B2B/WebEDI など）と連携が可能となりました。さらに、当社の得意事業であるデータセンタをベースにしたシステム運用事業（サーバアウトソーシング、運用監視などの各サービス）とも、容易に連携が可能です。

当社では、これら「Web 天成」の特長を活かして、中堅・中小規模企業の e ビジネス実現に向けたトータルソリューションを提供してまいります。

### 1. 「Web 天成」の特長

#### （1）業種別テンプレートの適用で短納期、低コストでの導入実現

C/S 型「天成」、「天商」での導入事例・ノウハウを、業種・業務別モデルテンプレート化することで、業務のプロセスと画面・帳票類のパッケージ適用率が高まりました。これにより、導入時の分析期間の短縮、カスタマイズ作業の極小化、さらに、これまでお客様にとって負担となっていた煩雑なマスタ作成・移行も簡素化でき、**最短 90 日という短い期間でのシステム構築が可能**となります。

また、開発・導入作業工数の削減に加え、拠点規模やシステム利用者数が多いお客様には、ライセンス価格を抑えて提供します。そのため、従来の C/S 型導入に比べ、**弊社比 10%～40%の大幅な導入コスト削減が可能となり、システム投資回収の早期化を実現**します。

#### [業種別テンプレート]

製造業向け：個別手配生産型モデル、プロセス生産型モデル、他 5 種、

卸売業向け：機械器具卸向けモデル、医療機器卸向けモデル、他 6 種（今後対象を拡大）

## (2) e ビジネス対応を容易にする Web ベースの ERP ソリューションを提供

### C/S 並みの操作性実現に加え、用途に応じた柔軟なカスタマイズ環境を実現

「Web 天成」では Java の特長を活かしつつ、従来の Java アプリケーションにおける操作性の課題を解決し、C/S 版と同等の操作性を実現しました。例えば、通常の Java アプリケーションでは実現できないファンクションキーやエンターキーの機能も、従来の C/S 型と同様に使うことができます。

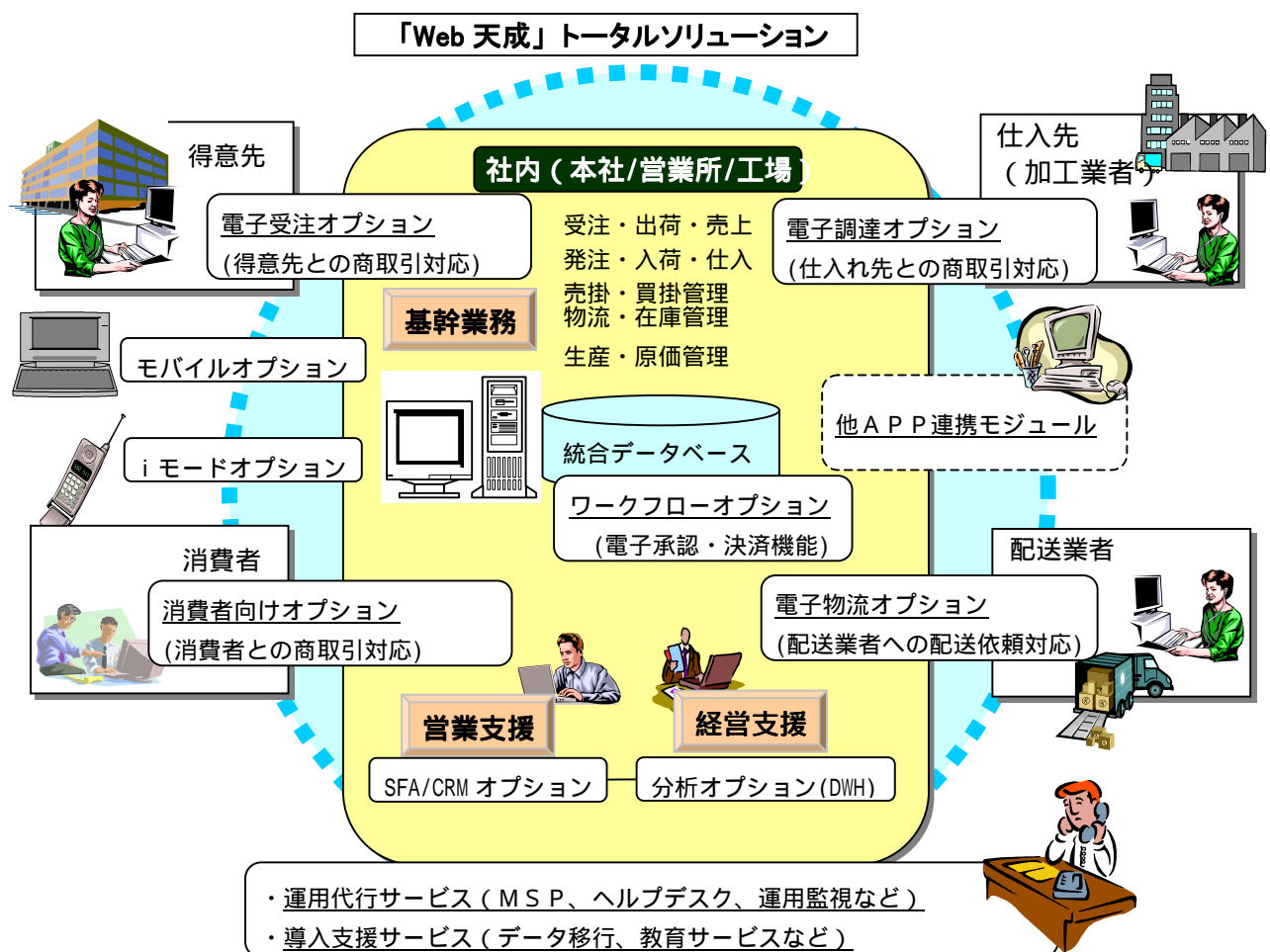
また、各利用者が問い合わせ画面などをカスタマイズするための専用カスタマイズツールを備えており、必要な情報を柔軟かつ効率的に利用・抽出することができます。

さらに、既存の C/S 型「天成」、「天商」利用のユーザ環境に情報参照オプションなど必要な機能のみを実装することで、「Web 天成」のクライアント機能を利用できます。

### e ビジネスに対応する豊富なオプションメニューの提供

e ビジネスの実現に向けた豊富なオプションメニューを提供します。「Web 天成」では、Web ベースでの問い合わせ、商品の配送状況の確認、取引先との EDI 連携など多数のオプション機能により、お客様の事業形態に合わせて、必要な機能を選択・追加ができます。

また、外部システムとの連携も XML インターフェースを基本としているため、電子商取引サービス (B2B、WebEDI) などとの連携が容易に実現できます。



### **(3) 豊富なサービスメニューの提供**

お客様のシステム構築における導入支援サービス、データ移行、教育サービスも提供いたします。  
また、Web ベースでのシステム構成が可能となったことにより、当社センタを活用したサーバアウトソーシングによる運用環境の構築、セキュリティ管理機能の利用、ならびに遠隔運用監視サービスなども提供可能となりますので、24 時間 365 日の安定稼働、ユーザアベイラビリティの向上、さらにはお客様の運用負担・コストの削減が図れます。

## **2. 販売価格、販売目標、販売対象**

- (1) 販売価格：260 万円～（ライセンス価格）
- (2) 販売目標：今後 3 年間で 1,000 システム、100 億円の販売（受注）を目標  
（ソフトウェアライセンスのほか、サーバアウトソーシング・保守などのサービスを含んだ目標）
- (3) 販売対象：中堅・中小規模の製造業および卸売業

## **3. 今後の計画**

- ・ 2004 年 2 月：「天成」「天商」ユーザ向けに「Web 天成/情報参照」オプションの出荷
- ・ 2004 年 4 月：「Web 天成/販売管理」ならびに関連オプションの出荷
- ・ 2004 年 7 月：「Web 天成/生産管理」ならびに関連オプションの出荷

## **4. 問い合わせ先**

### **【商品に関する問い合わせ】**

商品問い合わせセンタ FainDesk（ファインデスク）

TEL 0120-346-401（フリーダイヤル）受付時間 9：00～18：00（土・日・祝日は除く）

FAX 03-3770-5712 e-mail [faindesk@hitachi-joho.com](mailto:faindesk@hitachi-joho.com)

### **【発表に関する問い合わせ】**

社長室文書広報グループ 松林（〒150-8540 東京都渋谷区道玄坂 1-16-5）

TEL 03-3464-5073 FAX 03-3496-5684

以上

\* Java は米国およびその他の国における米国 Sun Microsystems, Inc の商標

\* 記載の商品名、会社名はそれぞれ各社の商標または登録商標